

エスニック業態の弁当や惣菜が熱い!!

タイ料理のタイクアアウトはなぜこんなにも売れるのか?

徐々に一般認知が広がり、駅やオフィスビル、商業施設などにも欠かせないジャンルの一つになってきたタイ料理をはじめとするエスニック業態。外食を好む層は幅広い。また一定のコアファンに支えられている面も大きく、駅ビルや商業施設といった好立地で店舗経営を成り立たせるのは簡単ではないのが実情だ。そのような状況下で、最近では作られたタイクアアウト弁当に力を入れ、堅実な店舗運営やブランディングにつなげている店も散見される。果たして、タイクアアウト弁当の販売はどのような利点があるのか。エスニック業態における「タイクアアウト」を取材した。

タイ料理「タイヌ」180個、10万円を超え「なごを展開する」販売上にならざるを得ないという。馬場浦井征男社長は、店頭に弁当・惣菜のオフィスビルや店前通行量が多い駅ビル内の店を「積極的にタイクアアウト弁当や惣菜の販売を実施。ガバオ（ハジル）の気配は、タイ料理の中心に据えたい」と、タイを中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

手軽に試せる本場の味 レストラン品質をクイックに

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50



店頭でショーケースを備え、タイヌ、バンコク屋台カオサン、弁当・惣菜を常時30種類ほどを販売

「マンゴツリーキッチン」で人気のガバオ弁当

個は売れる。ほかにも定番のグリーンカレーやパッタイ、サラダをはじめとした各種惣菜1個400円台が中心、複数人でシェアするパーティプレート（予約販売）などをそろえ、店全体の売上に対するタイクアアウト商品のシェアは17%に達する。当然、売上の底上げ効果は大きく、イトインがメインの店でありながら、タイクアアウトは欠かせない存在（「影山エリアマネー」）になっている。

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50



「バンコク屋台カオサン」のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50

「タイ料理」の中心に据えたいという意向を明らかにしている。また、バンコク屋台カオサン（バンコク屋台カオサン）のタイクアアウト商品で、1番売上のタイ屋台カオサンが790円、日ではこの弁当だけで50